



泰国国家石油公司的高管领导力发展计划

DDI 创建完美的高阶领导力学习旅程

理解商业需求

泰国国家石油公司 (PTT) 是泰国的国家能源公司。

它从事上游能源集成以及下游石化业务，以确保国家最高质量产品的可持续供应。PTT 的核心业务包括天然气、石油、石化和提炼以及国际贸易。它是泰国最大的企业之一，也是泰国唯一进入世界财富 500 强名单中的公司。

为了实现在 2020 年成为世界财富 100 强企业的使命以及成为泰国首个跨国能源公司的愿景，PTT 启动了“集团领导力发展计划” (Group Leadership Development Program) 以为该公司及其子公司的资深领导们的未来角色做准备。

这项计划的其中一部分，就是 DDI 对 PTT 的 55 位执行副总裁进行能力评鉴，以了解他们对高级执行副总裁角色的胜任准备度。

然后，这几位执行副总裁经过了一段时期的个人发展计划及高管辅导，PTT 意识到在全球化日益发展、竞争日益激烈的环境下，他们需要一套高管领导力发展的培训养成过程，除了提高领导人对于他们个人领导力影响的自我理解外，必须加速提高其执行的效力以面对挑战。

解决方案

2009 年，泰国国家石油公司 (PTT) 再次与 DDI 合作，让他们的执行副总裁们进行了一次独特的体验，了解其关键领导力差距，并加速提升他们对未来高级执行副总裁角色的胜任准备度。

行业

石油和天然气

组织

泰国国家石油
(PTT Public Company
Limited; 以下简称 PTT)

DDI 合作产品

业务影响领导力：中高层
系列 (Business Impact
Leadership®: Mid- and
Senior-Level Series)



具体成果：

- > 参与者表示在参加这个计划之后，他们的正向领导力行为发生的频率增加了 35%。
- > 这些领导者通过这次活动增加了他们的现有人脉数量的 100%。
- > 培训后的进步体现在一下几个方面：领导人如何发展战略合作伙伴关系、通过改变协助其下属、有效辅导他人以及推销公司愿景。
- > 参与者表示他们愿意承担适度的风险进行创新，频率增加了 73%。
- > 参与者及观察者一致同意该计划帮助参与者成为了更有效的领导者。

整合了 PTT 高管的见解以及 DDI 评鉴资料的分析，我们量身定制了课程，其核心内容关注在下列几个焦点上：

- > 推广公司愿景
- > 企业家精神
- > 高管担任教练
- > 驱动执行力
- > 影响型领导力
- > 引领变革
- > 开发战略人才心态
- > 建立人脉网络及战略合作伙伴关系
- > 全球化思维及行动
- > 泰国国家石油公司集团价值链

这项领导力发展活动是一次完美的高阶领导力学习旅程，包括跨越 11 周、两次为期 3 天的课程，以及其他正式与非正式的学习、合作与交流活动。

在这两次课程之间，这 55 位执行副总裁被分为五个团队，每个团队都被分派了当前泰国国家石油公司 (PTT) 所面临的关键业务挑战，并由一位 PTT 高管团队成员来担任赞助者，负责指引、支持与辅导团队思维。

这样的“行动学习”单元，目的就是要借着解决战略性问题、互相之间的讨论及交流，运用课程中习得的技巧的同时体验未来战略领导的角色。过程中，五个团队还需要和 DDI 学习教练进行两次会谈，回顾及讨论该团队在运用课程技巧以及实现群体决策方面的进展。

在第二次课程的第一天，每个团队都将有机会向泰国国家石油公司 (PTT) 的总裁、高管赞助人以及 PTT 高层管理团队其他成员展示他们的项目成果。

联系我们

北京 86.10.6566.5526

上海 86.21.2329.5000

台北 88.62.8101.0468

香港 852.2526.1188

电子邮件：marketing.cn@ddiworld.com

网址：www.ddiworld.com/cn

美洲地区

全球总部 412.257.0600

墨西哥城 52.55.1253.9000

多伦多 416.644.8370

欧洲/非洲地区

杜塞尔多夫 49.2159.91680

伦敦 44.1753.616000

巴黎 33.1.41.96.86.86

亚太地区

孟买 91.22.61911100

新加坡 656226.5335

悉尼 612.9466.0300

智睿咨询